



Bienvenue au 7^e congrès annuel *Miser sur nos forces*. C'est l'occasion idéale de tirer parti des forces et des pratiques exemplaires du secteur sans but lucratif d'Ottawa, puis de les partager. Nous offrons 16 ateliers différents desquels vous pouvez choisir. Voici les thèmes de cette année : entreprises et innovation sociales; direction; modèles de collaboration; communications et marketing.



Le discours principal sera prononcé par Bruce MacDonald, président et directeur général d'Imagine Canada, de Toronto.

Bruce MacDonald a mené de grandes initiatives de changement et a créé de longs partenariats novateurs avec des sociétés et d'autres organismes de bienfaisance. Il a eu une grande carrière diversifiée, en travaillant dans différentes parties du secteur. Cela l'a ensuite mené à Imagine Canada, où il travaille avec de jeunes gens, des personnes plus âgées et des clubs de services communautaires. Imagine Canada fait en sorte que les organismes de bienfaisance continuent de jouer un rôle essentiel dans la création, l'enrichissement et la définition de notre patrie.



Paul Whitney et Liz Connell, tous deux de l'entreprise African Bronze Honey Company, feront aussi un discours.

Paul Whitney et Liz Connell, habitants d'Ottawa, ont aidé les résidents de la Zambie à récolter des nids d'abeilles de forêts isolées et à les transformer en miel. En 2014, l'African Bronze Honey Company est devenue membre de la Fédération du commerce équitable, en reconnaissance de ses pratiques commerciales et de commerce éthique. L'entreprise a aussi reçu la cote B Corp (entreprise d'intérêt pour la société). De telles entreprises « utilisent le pouvoir des affaires pour résoudre des problèmes sociaux et environnementaux. »



VOLUNTEER
OTTAWA



BÉNÉVOLES
OTTAWA





ORDRE DU JOUR

8 h 15 à 8 h 40	Inscription et déjeuner
8 h 40 à 8 h 45	Discours inaugural de Marie Eveline, de Bénévoles Ottawa
8 h 45 à 9 h 15	Discours principal de Bruce MacDonald, président et directeur général d'Imagine Canada
9 h 15 à 9 h 30	<u>Pause</u>
9 h 30 à 10 h 45	Atelier n° 1
10 h 45 à 11 h	<u>Pause</u>
11 h à 12 h 15	Atelier n° 2
12 h 15 à 12 h 30	Discours de Paul Whitney et de Liz Connell, de l'entreprise African Bronze Honey Company
12 h 30 à 13 h 30	Dîner
13 h 30 à 14 h 45	Atelier n° 3
14 h 45 à 15 h	<u>Pause</u>
15 h à 16 h 15	Atelier n° 4



ATELIERS

Direction – la salle 101

- Fostering Inclusion and Leveraging the Strengths of Diversity (9:30-10:45)
- Creating Corporate Culture (11:00-12:15)
- Building a Great Board of Directors (1:30-2:45)
- Volunteer Management 101 (3:00-4:15)

Entreprises et innovation sociales – la salle 105

- Learning from each other: A discussion of our collective stories... (9:30-10:45)
- Healthy Tensions in Social Enterprise: Youth Active Media (11:00-12:15)
- Could this be the answer to your organization's success?... (1:30-2:45)
- From Pilot to Procurement: Enabling Social Enterprise Growth... (3:00-4:15)

Modèles de collaboration – la salle 102

- Building Bridges with Purpose (9:30-10:45)
- Blockchain - What Can It Do For You (11:00-12:15)
- Partnerships, a key ingredient for developing community (1:30-2:45)
- An Experiment in a Collective Impact approach: the Ottawa Street ... (3:00-4:15)

Technologie de l'information & Communications et marketing – la salle 104

- Telling Your Story Using Community Data (9:30-10:45)
- Digital Marketing for Non-Profits on a Shoestring Budget (11:00-12:15)
- Using the ONS as a Tool for Community Needs Assessments (1:30-2:45)
- Storytelling for the win! Tips and tricks to share stories for... (3:00-4:15)



**LEVERAGING
OUR STRENGTHS
CONFERENCE** **MISER SUR
NOS FORCES
CONGRÈS**

HORAIRE DES ATELIERS

Direction	Entreprises et innovation sociales	Modèles de collaboration	Technologie de l'information; Communications et marketing
Possibilités d'ateliers n° 1 (simultanés) de 9 h 30 à 10 h 45			
<p>Fostering Inclusion and Leveraging the Strengths of Diversity (Encourager l'inclusion et tirer parti de la diversité)</p> <p>Conférencier : Embauche Immigrants Ottawa</p>	<p>Learning from each other: A discussion of our collective stories, practice, and tools that enable transformative systems change (Apprendre les uns des autres : une discussion sur les anecdotes collectives, les pratiques et les outils qui produisent un changement transformateur des systèmes)</p> <p>Conférencière : Saralyn Hodgkin</p>	<p>Building Bridges with Purpose (Établir des ponts qui ont des buts)</p> <p>Conférenciers : Richard Plummer et Deirdre Speers</p>	<p>Telling Your Story Using Community Data (Raconter son histoire à l'aide de données communautaires)</p> <p>Conférencier : Michael Ditor</p>
Possibilités d'ateliers n° 2 (simultanés) de 11 h à 12 h 15			
<p>Creating Corporate Culture (Créer une culture d'entreprise)</p> <p>Conférencier : John Rapp</p>	<p>Healthy Tensions in Social Enterprise: Youth Active Media (Tensions saines en entreprise sociale : initiative Youth Active Media)</p> <p>Conférenciers : Ian Bingeman et Heather Hunter</p>	<p>Blockchain - What Can It Do For You (Blockchain : qu'est-ce que cela peut faire pour vous)</p> <p>Conférencier : Christopher Doré</p>	<p>Digital Marketing for Non-Profits on a Shoestring Budget (Marketing numérique pour les organismes sans but lucratif qui ont peu de budget)</p> <p>Conférenciers : Alex Hosselet, Hayley Robateau et Carol Boeira</p>



**Possibilités d'ateliers n° 3 (simultanés)
de 13 h 30 à 14 h 45**

<p>Building a Great Board of Directors (Création d'un excellent conseil d'administration)</p> <p>Conférencière : Alice Kubicek</p>	<p>Could this be the answer to your organization's success? Advancing Social Enterprise Development in our City One Example at a Time (Est-ce la réponse au succès de votre entreprise? Le développement des entreprises sociales de notre ville, un exemple à la fois)</p> <p>Conférenciers : Manu Sharma et Anita James</p>	<p>Partnerships, a key ingredient for developing community (Les partenariats : un ingrédient clé du développement communautaire)</p> <p>Conférencière : Natalie Bernardin</p>	<p>Using the ONS as a Tool for Community Needs Assessments (L'ÉQO : un outil pour l'évaluation des besoins de la communauté)</p> <p>Conférenciers : Elizabeth Kristjansson et Kaitlyn Carr</p>
--	--	--	---

**Possibilités d'ateliers n° 4 (simultanés)
de 15 h à 16 h 15**

<p>Volunteer Management 101 (Initiation à la gestion des bénévoles)</p> <p>Conférencière : Maria Lahiffe</p>	<p>From Pilot to Procurement: Enabling Social Enterprise Growth in Ottawa (Du programme pilote à l'approvisionnement : favoriser la croissance des entreprises sociales à Ottawa)</p> <p>Conférencier : Doug Pawson</p>	<p>An Experiment in a Collective Impact approach: the Ottawa Street Violence and Gang Strategy (Expérience d'une approche d'impact collectif : Stratégie d'Ottawa relative aux bandes de rues et à la violence dans les rues)</p> <p>Conférencière : Nancy Worsfold</p>	<p>Storytelling for the win! Tips and tricks to share stories for the public and media in easy ways... (Narration réussie! Trucs et conseils faciles pour partager les anecdotes au public et aux médias)</p> <p>Conférenciers : Sam Laprade</p>
--	--	--	---



DESCRIPTION DES ATELIERS

An experiment in a collective impact approach: the Ottawa Street Violence and Gang Strategy (Expérience d'une approche d'impact collectif : Stratégie d'Ottawa relative aux bandes de rues et à la violence dans les rues)

La Stratégie d'Ottawa relative aux bandes de rues et à la violence dans les rues a vu le jour en 2013. Il s'agit d'une stratégie holistique d'impact collectif dans le cadre de laquelle la communauté et des partenaires institutionnels collaborent pour réduire la violence. L'approche tient compte des nombreux facteurs qui contribuent à la participation aux bandes de rues et à la violence dans les rues, et ce, aux niveaux individuel, familial, scolaire et social, ainsi qu'aux niveaux des pairs et des quartiers. La stratégie est fondée sur des publications en sciences sociales qui soulignent les pratiques exemplaires visant à prévenir la violence, ainsi que sur les expériences vécues par nos communautés. La stratégie utilise une approche à quatre piliers : • la cohésion communautaire saine • la prévention hâtive • l'intervention • l'application de la loi et la répression. Cet atelier explique la stratégie et ses quatre piliers; décrit le processus de consultation communautaire pour assurer l'engagement; et étudie les leçons apprises liées à la création de partenariats dans l'ensemble des secteurs. Elle comprend également une discussion sur certains défis liés à l'approche de l'évaluation de l'impact collectif. * L'atelier est offert en anglais seulement.

Conférencière : Nancy Worsfold (Prévention du crime Ottawa)
Heure : 15 h (possibilité d'ateliers n° 4)

Blockchain - What Can It Do For You (Blockchain : qu'est-ce que cela peut faire pour vous)

Blockchain? C'est une technologie potentiellement révolutionnaire, créée après la crise financière de 2008. Blockchain est là pour rester : il s'agit de la plus importante révolution technologique après l'Internet. Les transactions sécuritaires et inaltérables de Blockchain sont à l'épreuve du piratage et protègent la vie privée. Tout comme les ordinateurs et l'Internet, technologies qui dominent nos vies, Blockchain fera partie intégrante de notre quotidien au cours des années et des décennies à venir. Cet atelier offre un aperçu général de la technologie Blockchain, notamment son histoire, son évolution et son futur. Grâce à l'atelier, les participants en apprennent suffisamment pour décider par eux-mêmes si la technologie Blockchain s'applique à eux et à leur organisme. Ils sont mis au parfum de la technologie qui régit les monnaies cryptographiques et des façons de créer une simple application Blockchain. Ils sont également initiés à Hyperledger, Ethereum et aux contrats intelligents. * L'atelier est offert en anglais seulement.

Conférencier : Christopher Doré (Collège Algonquin)
Heure : 11 h (possibilité d'ateliers n° 2)



Building a Great Board of Directors (Création d'un excellent conseil d'administration)

Les participants apprennent ce qui suit : le renforcement de l'efficacité du conseil; les choses à faire et à éviter lors des réunions du conseil; l'exercice d'une diligence raisonnable; les pratiques exemplaires des structures d'un conseil. * L'atelier est offert en anglais seulement.

Conférencière : Alice Kubicek (Daybreak Not-For-Profit Housing)
Heure : 13 h 30 (possibilité d'ateliers n° 3)

Building Bridges with Purpose (Établir des ponts qui ont des buts)

Les organismes et les gens ne peuvent plus se permettre de déplacer l'aiguille et de bâtir des changements durables seuls. Il devient donc impératif d'établir des « ponts » qui agissent comme agent de liaison, et ce, non seulement pour son propre organisme ou cause, mais aussi pour les autres. Pour faire avancer les choses, une approche exige à présent la mise en place d'une structure qui permet de comprendre, d'engager et de mobiliser les autres. Cet atelier permet aux participants de prendre connaissance de l'établissement de « ponts qui ont des buts ». Ils apprennent comment préciser les raisons d'être, renforcer leur influence et concevoir une approche d'engagement progressive qui peut être utilisée pour réaliser des résultats durables. * L'atelier est offert en anglais seulement.

Conférenciers : Richard Plummer et Deirdre Speers (Executive Suite Partners)
Heure : 9 h 30 (possibilité d'ateliers n° 1)

Could this be the answer to your organization's success? Advancing social enterprise development in our city, one example at a time (Est-ce la réponse au succès de votre entreprise? Le développement des entreprises sociales de notre ville, un exemple à la fois)

Vous cherchez à effectuer un changement positif, systémique et durable au sein de votre organisme, des communautés que vous desservez et de la ville dans laquelle nous vivons? Cet atelier vous donne la voie à suivre! Les participants en apprennent plus sur l'approche novatrice qui permet de transformer le développement d'une entreprise sociale dans le secteur caritatif. Une telle approche est démontrée à l'aide d'un projet pilote qui comprend un partenariat fructueux avec des parties intéressées clés, notamment la Fondation communautaire d'Ottawa, le Centre for Social Enterprise Development, Logement communautaire d'Ottawa, le Somali Centre for Family Services et la Ville d'Ottawa. Le projet pilote démontre comment une plateforme d'entreprise sociale peut appuyer le développement, la mise à l'échelle et le succès des entreprises sociales avec la création d'un cadre de travail normalisé (p. ex., des outils et des processus) et des ressources communes. Ainsi, les



organismes tirent parti de ces éléments pour faire en sorte que leur entreprise sociale est soutenue efficacement et qu'elle a un effet communautaire. * L'atelier est offert en anglais seulement.

Conférenciers : Manu Sharma et Anita James (CSED et Fondation communautaire d'Ottawa)
Heure : 13 h 30 (possibilité d'ateliers n° 3)

Creating Corporate Culture (Créer une culture d'entreprise)

Votre mission et votre vision sont seulement efficaces lorsqu'accompagnées de valeurs. Que faites-vous pour vous assurer que vos employés, tant anciens que nouveaux, connaissent vos valeurs organisationnelles et les respectent? Cet atelier interactif montre aux participants un nouveau modèle d'orientation des bénévoles et des employés. Les participants peuvent en faire l'expérience, puis le modifier pour répondre aux besoins de leur organisme. * *L'atelier est offert en anglais, mais les participants peuvent interagir dans les deux langues officielles.*

Conférencier : John Rapp (Dovercourt Recreation Association)
Heure : 11 h (possibilité d'ateliers n° 2)

Digital Marketing for Non-Profits on a Shoestring Budget (Marketing numérique pour les organismes sans but lucratif qui ont peu de budget)

En tant qu'organismes sans but lucratif, nous exécutons des mandats importants et des budgets serrés. Il y a tant de travail à faire! Nous devons faire la promotion de notre travail et bâtir notre marque. Les stratégies et les outils électroniques permettent à tout organisme d'avoir une incidence importante sans avoir un énorme budget. Dans cet atelier, les participants en apprennent davantage sur les différents outils, plateformes et techniques qu'ils peuvent utiliser électroniquement, et ce, avec un effectif modeste. * L'atelier est offert en anglais seulement.

Conférenciers : Alex Hosselet, Hayley Robateau et Carol Boeira (Centraide Ottawa)
Heure : 11 h (possibilité d'ateliers n° 2)

Fostering Inclusion and Leveraging the Strengths of Diversity (Encourager l'inclusion et tirer parti de la diversité)

Nos communautés et nos milieux de travail sont de plus en plus variés et multiculturels. Cette diversité, lorsque nous en tirons pleinement profit, peut engendrer la création d'équipes et d'organismes plus novateurs et efficaces. Nous jouons tous un rôle important dans la promotion de l'inclusion et de la mise en valeur des forces de la diversité, peu importe notre emploi dans un milieu de travail. En effectuant des exercices participatifs et en discutant ouvertement, les participants



acquièrent des conseils et des outils pratiques permettant la promotion de l'inclusion ainsi que l'influence positive de la culture et des relations en milieu de travail. * L'atelier est offert en anglais seulement.

Conférencier : Embauche Immigrants Ottawa
Heure : 9 h 30 (possibilité d'ateliers n° 1)

From Pilot to Procurement: Enabling Social Enterprise Growth in Ottawa (Du programme pilote à l'approvisionnement : favoriser la croissance des entreprises sociales à Ottawa)

Plusieurs organismes sans but lucratif dans l'ensemble du Canada étudient les entreprises sociales pour appuyer leurs missions sociale et financière. Un défi important pour les entreprises sociales? S'assurer que les produits et les services répondent à la demande du marché. Pourtant, dans plusieurs villes importantes canadiennes, nous comptons un nombre de clients potentiels avec un important pouvoir d'achat. C'est particulièrement le cas des fournisseurs de logements communautaires. Ceux-ci peuvent espérer les mêmes effets en achetant des entreprises sociales qui ont une mission semblable. Cette étude de cas se consacre sur la façon dont Good Nature Groundskeeping, une entreprise sociale axée sur l'emploi, gérée par Causeway Work Centre (un organisme de développement économique communautaire), a travaillé avec Logement communautaire d'Ottawa pour incorporer, le cas échéant, la composante d'approvisionnement « à valeur ajoutée » des entreprises sociales dans le renouvellement de la politique d'approvisionnement de Logement communautaire d'Ottawa. Les expériences vécues pendant ce projet pilote de trois ans ont appuyé l'ajout d'un concept d'approvisionnement social dans la nouvelle version de la politique d'approvisionnement social de Logement communautaire d'Ottawa. * L'atelier est offert en anglais seulement.

Conférencier : Doug Pawson (Causeway)
Heure : 15 h (possibilité d'ateliers n° 4)

Healthy Tensions in Social Enterprise: Youth Active Media (Tensions saines en entreprise sociale : initiative Youth Active Media)

Les entreprises sociales sont, presque partout dans le monde, suggérées comme solution aux problèmes de financement dans le secteur sans but lucratif. C'est peut-être la raison pour laquelle les entreprises sociales sont si mal définies, ou plutôt très bien définies... elles le sont de différentes façons, parfois contradictoires. Cet atelier étudie l'initiative Youth Active Media, une coentreprise du



Conseil de planification sociale d'Ottawa et de Jeunesse Ottawa. L'initiative a remporté le Concours communautaire Renouveau de la Fondation communautaire d'Ottawa en 2017. L'atelier présente les différentes tensions auxquelles Youth Active Media a fait face pendant le démarrage de l'entreprise et les différentes façons dont celle-ci a imaginé une entreprise sociale à des fins lucratives et pour la communauté. Les conférenciers discutent des façons qui permettent de préserver l'unité de l'entreprise (astuce : c'est à propos du respect mutuel et de la subvention des besoins). Ensuite, les participants peuvent poser des questions et discuter de ce que l'on veut vraiment dire par « entreprise sociale »! * L'atelier est offert en anglais seulement.

Conférenciers : Ian Bingeman et Heather Hunter (Jeunesse Ottawa et Conseil de planification sociale d'Ottawa)

Heure : 11 h (possibilité d'ateliers n° 2)

Learning from each other: A discussion of our collective stories, practice, and tools that enable transformative systems change (Apprendre les uns des autres : une discussion sur les anecdotes collectives, les pratiques et les outils qui produisent un changement transformateur des systèmes)

Le domaine de l'innovation sociale en est un dans lequel nous, en tant que professionnels, sommes désireux de partager anecdotes, leçons apprises et outils de travail. Ici, nous nous rassemblerons pour faire cela. Saralyn partage tout d'abord son expérience de conception des laboratoires comme modèle de collaboration, dans la mesure dans laquelle elle peut être utile. Elle discute également des raisons pour lesquelles l'évaluation du développement a vu le jour dans le domaine. Les participants peuvent alors utiliser l'atelier pour partager leurs diverses anecdotes et les actifs qui pourraient être utiles aux autres. La conférencière peut également partager son point de vue sur la façon de s'engager en tant que réseau, en fonction du travail qu'elle a effectué à ce jour, en 2018. * L'atelier est offert en anglais seulement.

Conférencière : Saralyn Hodgkin (Social Innovation Institute)

Heure : 9 h 30 (possibilité d'ateliers n° 1)

Partnerships, a Key Ingredient for Developing Community (Les partenariats : un ingrédient clé du développement communautaire)

L'atelier démontre comment les partenariats peuvent être avantageux sur les plans financier et structurel d'organismes sans but lucratif, ainsi que les façons dont nous pouvons tirer parti d'un engagement communautaire ferme. * *L'atelier est offert en anglais, mais les participants peuvent interagir dans les deux langues officielles.*

Conférencière : Natalie Bernardin (Association des professionnels de la chanson et de la musique)

Heure : 13 h 30 (possibilité d'ateliers n° 3)

Dialoguez sur Twitter et Facebook! @LeveragingOS #LOS18



Storytelling for the win! Tips and tricks to share stories for the public and media in easy ways... (Narration réussie! Trucs et conseils faciles pour partager les anecdotes au public et aux médias)

Nous savons que le niveau d'attention du public général est de plus en plus dispersé. C'est notamment le cas des donateurs et des personnes influentes. Plus que jamais, lorsqu'il s'agit de causes, les gens sont à la recherche d'autres options, au lieu de cocher une case. Ils cherchent une histoire qui les attire. C'est pourquoi la narration est un ingrédient de cette recette secrète; elle permet de tisser un lien avec un public cible de n'importe quelle industrie. Sam et Eric expliquent certaines façons d'attirer le public et les médias à l'aide d'anecdotes. Ils partagent aussi certaines études de cas qui démontrent le paysage changeant du secteur et les façons dont les participants peuvent en profiter! * L'atelier est offert en anglais seulement.

Conférenciers : Sam Laprade (Gryphon Fundraising)
Heure : 15 h (possibilité d'ateliers n° 4)

Telling Your Story Using Community Data (Raconter son histoire à l'aide de données communautaires)

Tout organisme communautaire ou sans but lucratif doit avoir une bonne compréhension des données pour réaliser son mandat, peu importe s'il s'agit de demandes de financement, d'un groupe d'indicateurs communs évaluant l'effet collectif, ou d'un profil de zone de services permettant de déterminer les priorités des politiques. Cet atelier offre aux participants une introduction aux ensembles de données fréquemment utilisées par des organismes communautaires. Il offre également une présentation sur le Programme de données communautaires du Conseil canadien de développement social. Après la présentation, le groupe étudie des questions sur les données posées par les participants. * *L'atelier est offert en anglais, mais les participants peuvent interagir dans les deux langues officielles.*

Conférencier : Michael Ditor (Conseil canadien de développement social)
Heure : 9 h 30 (possibilité d'ateliers n° 1)

Using the ONS as a Tool for Community Needs Assessments (L'ÉQO : un outil pour l'évaluation des besoins de la communauté)

Pendant cet atelier, les participants acquièrent des compétences dans les domaines suivants, ou les perfectionnent : comment effectuer une évaluation des besoins; comment interpréter les données de manière effective; comment utiliser les données et les renseignements de l'Étude de quartiers d'Ottawa (ÉQO) (p. ex. santé, démographie et environnement bâti) de façon stratégique aux fins de planification dans un organisme communautaire. Les participants ont une expérience de travail



pratique avec les bases de données de l'ÉQO. Ils apprennent également comment maîtriser les nombreuses caractéristiques interactives du site Web (cartes, graphiques, profils de quartiers). C'est l'occasion idéale de donner des commentaires sur son expérience. ** L'atelier est offert en anglais, mais les participants peuvent interagir dans les deux langues officielles.*

Conférenciers : Elizabeth Kristjansson et Kaitlyn Carr (Étude des quartiers d'Ottawa)
Heure : 13 h 30 (possibilité d'ateliers n° 3)

Volunteer Management 101 (Initiation à la gestion des bénévoles)

Dans le secteur social, il est fort probable que les bénévoles soient indispensables à nos activités. Les bénévoles sont le visage public de tout organisme, et ils permettent de joindre encore plus de parties intéressées que nous pourrions le faire en comptant uniquement sur le personnel rémunéré. De plus, le bénévolat en lui-même apporte légitimité et cœur à tout organisme, et ce, d'une manière à nulle autre pareille. Cet atelier donne aux participants un aperçu de la gestion des bénévoles de haut niveau, soit une tâche complexe. L'atelier étudie le cycle de gestion des bénévoles : la planification, le recrutement, l'orientation et la formation, ainsi que la supervision et le suivi. L'atelier établit des liens explicites qui démontrent comment chacune de ces composantes contribue à la reconnaissance et au maintien des bénévoles. ** L'atelier est offert en anglais seulement.*

Conférencière : Maria Lahiffe (Bénévoles Ottawa)
Heure : 15 h (possibilité d'ateliers n° 4)